

**PROPUESTA DE MEJORA PARA LA ZONA FRANCA INTERNACIONAL DE
PEREIRA UBICADA EN EL CORREGIMIENTO DE CAIMALITO, RISARALDA.
SERMINARIO INTERNACIONAL - UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA
PERU 2016**

**LEIDY JOHANNA RAMIREZ PAVAS
JHOAN SEBASTIAN MAYA OSSA**

**ASESOR:
DIEGO MONTOYA RAMIREZ**

**UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL PEREIRA
FACULTAD DE INGENIERIA
INGENIERA COMERCIAL
PEREIRA, RISARALDA
2017**

CONTENIDO

1. INTRODUCCION.....	3
2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	2
2.1 OBJETIVO GENERAL	2
2.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	2
3. JUSTIFICACION	3
4. MARCO TEORICO	4
5. ANTECEDENTES	10
5.1 Ámbito internacional.....	10
5.2 Ámbito local	16
5.3 Ámbito regional	19
5.4 ZONA FRANCA INTERNACIONAL DE PEREIRA S.A.S	25
6. PROPUESTA DE MEJORA.....	30
6.1 Identificación de Problemáticas en Área de Logística y Planeación.....	30
6.2 Propuesta a Nivel Estratégico	31
7. CONCLUSIONES.....	35
8. BIBLIOGRAFÍA.....	37

1. INTRODUCCION

El presente trabajo tiene como finalidad abordar una visión retrospectiva y cardinal acerca de la problemática evidenciada en el ámbito regional en cuestión de la falta de estímulo por parte de las personas con respecto a la creación de empresas y por ende el crecimiento de la economía en materia de exportaciones a consecuencia de no aprovechar ciertos elementos que posibilitan la generación de una notoria ventaja competitiva en la región.

Sin duda alguna el concepto de Zona Franca no solo es una opción que las empresas pueden adoptar para ayudarse a ser más competitivas, sino que es uno de los más importantes elementos para cumplir dichos objetivos. En la última década las Zonas Francas han sido una herramienta muy útil para incentivar en los países el comercio exterior, y cada vez cuentan con mayores beneficios en materia aduanera, tributaria y cambiaria que les permiten a las empresas tener un mejor funcionamiento y por otro lado disminuir algunos costos e impuestos.

La presente investigación tiene por objetivo consolidar la gestión logística desarrollada por la zona franca internacional de Pereira como una herramienta importante gerencial de la gestión logística

2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

2.1 OBJETIVO GENERAL

Diseñar una propuesta de mejora enfocada en los procesos de gestión realizados por la zona franca internacional de Pereira, análisis en las áreas de logística y planeación, especificando como objeto de estudio los procesos desarrollados por ZOFRACTANA, sus políticas estatales y corporativas

2.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Definir las áreas de oportunidad que frenan el desempeño de la organización haciendo énfasis en la gestión logística a partir del análisis de la información recopilada.
- Definir una propuesta de mejora estructurada

3. JUSTIFICACION

El propósito de la presente propuesta de mejora para la actual zona franca internacional de Pereira es dar a conocer oportunidades de mejora por medio del análisis de las áreas de logística y planeación. Este proyecto tiene la finalidad de informar acerca de la situación real de la organización basándose en cifras obtenidas para el segundo trimestre del año 2016 con respecto a la exportación e importación de bienes, el crecimiento sectorial, la situación económica real en el ámbito regional, y el uso de la observación como instrumento metodológico para la recopilación de información primaria.

De igual forma, la propuesta que se realiza con fines académicos, es importante en la medida que se convierte en una herramienta para que los estudiantes sustenten los conocimientos adquiridos en el viaje realizado a ZOFRATACNA, en la ciudad de Tacna en Perú. Pues de acuerdo al aporte de estas, se analiza la posibilidad de seguir realizando salidas con fines académicos para los estudiantes.

4. MARCO TEORICO

La Zona Franca es el área geográfica delimitada dentro del territorio nacional, en donde se desarrollan actividades industriales de bienes y de servicios, o actividades comerciales bajo una normatividad especial en materia tributaria, aduanera y de comercio exterior. Las mercancías ingresadas en estas zonas se consideran fuera del territorio aduanero nacional para efectos de los impuestos a las importaciones y a las exportaciones.¹ (Caicedo, 2012)

A raíz de lo anterior es imprescindible conocer con antelación un conjunto de conceptos básicos que ayuden a contextualizar al lector logrando con esto profundizar en mayor grado el conocimiento implícito a raíz de la presente investigación.

Según (S, 1998) las zonas francas pueden ser administradas tanto por el sector público como por el sector privado, nacional. El Estado se encuentra en la capacidad de autorizar la aplicación de un régimen normativo a través del cual se ofrecen incentivos en materia cambiaria, aduanera, de inversión de capitales, de comercio exterior y tributarios especiales sobre la venta de bienes y servicios a mercados externos.²

Según (legiscomex, 2014) Desde una perspectiva general encontramos tres clases de zonas francas las cuales son:

- a. **Zona Franca Permanente Especial (ZFPE):** Es aquella que está autorizada para que una empresa desarrolle sus actividades industriales o de servicios en un área determinada por la misma, siempre y cuando se trate de proyectos de alto impacto económico y social para el país, que cumpla con los requisitos de inversión y de empleo que establece el Gobierno.
- b. **Zonas Francas Transitorias:** La existencia y regulación de las Zonas Francas Transitorias (ZFT) se rige mediante el Decreto 1552 de 1992. Con este régimen se le otorga de manera temporal el tratamiento de Zona Franca comercial a los terrenos donde se celebren ferias, exposiciones, congresos y seminarios de carácter internacional, con el fin de permitir el ingreso de mercancías procedentes del exterior libres de aranceles e IVA.

¹CAICEDO, Hernando. Las zonas francas en Colombia.2012. Disponible en:<https://www.icesi.edu.co/icecomex/images/stories/pdfs/zonas%20francas%20icesi%2050809%20hc.pdf>

²GARAY, Luis Jorge. Colombia: estructura industrial e internacionalización 1967-1996.1998. Disponible en: <http://www.banrepcultural.org/sites/default/files/libro.pdf>

- c. **Zonas Francas de la Ley Páez:** Estas Zonas Francas se crearon para mantener los incentivos tributarios otorgados a las empresas que se establecieron en el Cauca y en el Huila, luego del desbordamiento del río Páez, a través de una Ley que llevo éste mismo nombre. Al expirar la Ley Páez, las empresas solicitaron al Gobierno que las reconociera como Zonas Francas Permanentes Especiales, para continuar con beneficios tributarios que permitieran su adecuada operación.³

Según (S, 1998) existen tres tipos de zonas francas en el país las cuales son:

- **Zona franca industrial de servicios tecnológicos:** Se caracteriza por promover el desarrollo de mínimo diez empresas de base tecnológica, cuya producción se destine al mercado internacional de manera subsidiaria al nacional.
- **Zona franca industrial de servicios turísticos:** su objetivo primordial es promover la prestación de servicios de la actividad turística -alojamiento, agencias de viajes, restaurantes, servicios de transporte; destinados al turismo receptivo y de manera subsidiaria al nacional.
- **Zona franca industrial de bienes y servicios:** su objetivo principal es incentivar el desarrollo en procesos de industrialización de bienes y prestación de servicios destinados a mercados externos y de manera subsidiaria al mercado nacional.

A continuación, se presentan los incentivos aduaneros que en Colombia se decretan para las zonas francas comerciales:

A la inversión extranjera:

Las inversiones de capital extranjero gozan de libre repatriación de utilidades y capitales y pueden realizarse bajo las siguientes modalidades: maquinaria y equipo, materias primas y bienes intermedios, divisas, servicios técnicos y activos intangibles, reinversiones y utilidades generadas por empresas que operen en el resto del país y que superen los límites de transferencia al exterior.

De comercio exterior:

Exención de derechos de importación para los bienes provenientes del exterior introducidos a las zonas francas industriales y comerciales. Los bienes introducidos en dicha zona procedentes del país se consideran una exportación y

³Legiscomex. (12 de septiembre de 2014). *legiscomex.com*.

obtienen los beneficios de los incentivos otorgados a las exportaciones colombianas.

Incentivos tributarios:

- Exención del pago del impuesto de renta y complementarios sobre sus ingresos.
- Exención del impuesto de renta y de remesas para los pagos y transferencias efectuados al exterior por concepto de intereses y servicios técnicos, efectuados por los usuarios industriales de bienes y servicios.

Cambiarior

Hace alusión a los incentivos que se ofrecen a los usuarios de las zonas francas industriales, estos son la libertad de posesión y negociación de toda clase de divisas convertibles dentro de la respectiva área de zona franca y la posibilidad de mantener tales divisas en depósitos o cuentas corrientes en bancos colombianos o del exterior, entre ellas encontramos:

Certificado de reembolso tributario (Cert): Es equivalente al 15% del valor agregado colombiano -materia prima, mano de obra, en el producto terminado.

Otras zonas no cuentan con este incentivo pero no exigen el pago de impuesto a la renta sobre las utilidades como sí ocurre en el país.

Por los ingresos percibidos en desarrollo de sus actividades, las empresas instaladas en zonas francas industriales no se encuentran obligadas a reintegrar las divisas correspondientes al mercado cambiario.

A pesar de las características que hacen de una zona franca un espacio geográfico amigable para la inversión de capital por parte de los inversionistas, existe un aspecto clave a la hora de garantizar el desarrollo sostenible de una ventaja competitiva en el sector tales como fijar sus niveles de productividad a la gestión realizada por el área de logística y planeación consolidándose como una importante herramienta gerencial.

“La logística es el proceso de gestionar los flujos material e informativo de materias primas, inventario en proceso, productos acabados, servicios y residuales desde el suministrador hasta el cliente, transitando por las etapas de gestión de los aprovisionamientos, producción, distribución física y de los residuales”⁴

⁴CESPÓN CASTRO, R. Administración de la cadena de suministros. Universidad Tecnológica Centroamericana de Honduras. 2003. Disponible en: <http://www.redalyc.org/html/1815/181517998008/>

"Es una función operativa importante que comprende todas las actividades necesarias para la obtención y administración de materias primas y componentes, así como el manejo de los productos terminados, su empaque y su distribución a los clientes"⁵

Otro aspecto importante a la hora de evaluar cualquier proceso logístico es el servicio al cliente ya que este relaciona los sistemas tecnológicos, una estrategia de servicio y el personal en función del cliente con la finalidad de generar una percepción de calidad en los clientes interno y externo.

Es importante recalcar varios aspectos a la hora de establecer dicha interrelación entre los sistemas tecnológicos y la logística, estos son:

- **Tecnologías de información:** Los sistemas de gestión de compras, proveedores, identificación de productos y planeación de producción, ventas y existencias son las tecnologías en las que fabricantes y distribuidores deben invertir continuamente.
- **Tecnologías de almacenamiento y manipulación:** Las bodegas se conciben como centros de distribución y consolidación. Algunos factores que afectan su operación son: orientación al servicio al cliente, centralización de existencias, consolidación, re despacho, y costos de mano de obra. Las ineficiencias en este ámbito son producto de los grandes volúmenes de inventarios e inventarios de seguridad locales para atender las oscilaciones normales de pedidos y servicios, la poca preparación del recurso humano, la tecnología obsoleta por cambios en el entorno y la diversidad en las unidades manipuladas.
- **Logística en reversa:** La vida del producto desde un punto de vista logístico, no termina con la entrega al cliente. Los productos se vuelven obsoletos, se dañan o no funcionan y son devueltos a la compañía para su reparación. Esta logística en reversa puede usar todos o una fracción de los pasos de la cadena de abastecimiento, termina con la disposición final de un producto, y el canal en reverso debe ser considerado dentro del alcance de la implantación y control de la logística.
- **Gestión del cambio:** Las organizaciones deberán adecuarse al nuevo ambiente de negocio, aumentando la capacitación del recurso humano, la gestión por objetivos y nuevas estrategias técnicas de planeación y gestión.

⁵FERREL, O. HIRT, Geoffrey. Introducción a los Negocios en un Mundo Cambiante. 2004. Disponible en:

http://www.frenteestudiantil.com/upload/material_digital/libros_varios/proyectos/Introducci%F3n%20a%20los%20negocios%20-%20Ferrell%20-%207ma.pdf

- **La cadena de abastecimiento:** Es el conjunto de actividades que permite identificar y adquirir los bienes servicios que la compañía requiere para su operación, y sea de fuentes internas o externas. El abastecimiento va más allá de la simple adquisición de materia prima, se encarga de todo lo que requiere una compañía para su negocio, así como de facilitar los medios necesarios para conseguirlo. Incluye todas las actividades relacionadas con el flujo y transformación en toda la cadena y, lógicamente, para que todos los integrantes que la forman generen valor y ganancias, debe finalmente fluir el dinero, todo ello a la mayor velocidad posible y satisfaciendo al cliente final.
- **Gestión de la cadena de abastecimiento:** Es la integración de todas las actividades mencionadas anteriormente a través de una relación entre todos los componentes de la cadena utilizando la tecnología disponible y permitiendo que cada uno genere competitividad y ganancias.⁶

En conclusión, podemos deducir que la logística como instrumento para el control eficiente de los procesos operativos de una organización ocupan un alto grado de relevancia en el quehacer cotidiano de las actividades de una organización, sin embargo, carece de autonomía a la hora de fundamentar sus propósitos puesto que dicha orden de acción es controlada por un organismo de planeación, para ello procederemos a conceptualizar acerca de dicho proceso.

“La planeación es la etapa que forma parte del proceso administrativo mediante la cual se establecen directrices, se definen estrategias y se seleccionan alternativas y cursos de acción, en función de objetivos y metas generales económicas, sociales y políticas; tomando en consideración la disponibilidad de recursos reales y potenciales que permitan establecer un marco de referencia necesario para concretar programas y acciones específicas en tiempo y espacio. Los diferentes niveles en los que la planeación se realiza son: global, sectorial, institucional y regional. Su cobertura temporal comprende el corto, mediano y largo plazos”⁷

Según Pérez, la planeación logística pretende responder a las preguntas que, cuando, donde y como y se lleva a cabo en tres niveles: estratégico, táctico y operacional.

- **Planeación estratégica:** se considera a largo plazo, donde el limitante de tiempo es mayor a un año, involucra decisiones de tipo macro y cualquier

⁶IAC, Instituto Colombiano de Automatización Comercial. Situación y perspectiva de la logística en Colombia para el sector de consumo masivo. Bogotá. 1995.

⁷MINTZBERG, Henry. Planeación Estratégica. Universidad Nacional de Colombia Sede Palmira. 2007. Disponible en:
http://www.letrak.com.co/alejandro/material/adm/planeacion_2.pdf

error puede suponer altos costos financieros. Determina decisiones relacionadas con el tamaño y la ubicación, el modo de transporte, la expedición de las órdenes, los ingresos de estas y su liberación.

- **Planeación táctica:** Usualmente se determina en un tiempo mediano inferior a un año, abarca decisiones de posición de inventario, reglas de prioridades sobre las órdenes de los clientes, selección de proveedores, entre otros.
- **Planeación operacional:** se ubica en un corto tiempo, es decir, a corto plazo, con decisiones tomadas frecuentemente en el transcurso del día. Involucra las rutas de despacho, las cantidades y los tiempos de transporte, la expedición de las órdenes, los ingresos de estas y su liberación.⁸

⁸PÉREZ, Ximena. Propuesta de mejoramiento centro de distribución Hewlwee Packard Colombia Ltda. Bogotá. 2004. Disponible en:
<http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/ingenieria/tesis60.pdf>

5. ANTECEDENTES

Dada la naturaleza en la metodología de investigación utilizada por la presente propuesta se pretende caracterizar una visión general con respecto al plano que compone los diferentes ámbitos regionales, locales e internacionales por medio de diversas fuentes secundarias recopiladas de proyectos cuyos objetivos resaltan el concepto de zona franca.

5.1 Ámbito internacional

A partir de lo expuesto anteriormente hemos acudido como referente en un ámbito internacional a ZOFRACTANA, cabe resaltar que dicha elección se fundamenta en el propósito de justificar la visita que se realizó en sus instalaciones, a continuación, se presenta mayor información:

Misión:

"Brindar una plataforma de servicios competitivos de comercio exterior que generen valor a los negocios de nuestros clientes"

Visión:

"Ser uno de los principales centros de negocios, con ventajas competitivas sostenibles, en las actividades industriales, comerciales y de servicios en Sudamérica; para contribuir al desarrollo socioeconómico del Perú"⁹

La Zona Franca de Tacna está ubicada en el espacio geográfico perteneciente al estado de Perú, ofrece una serie de beneficios tributarios y aduaneros para las empresas que desarrollan actividades industriales, agroindustriales, ensamblaje, maquila y servicios, dentro de las cuales se incluyen el almacenamiento, distribución, embalaje, desembalaje, envasado y rotulado, clasificación, exhibición; además actividades de reparación, mantenimiento y reacondicionamiento de maquinarias, motores y equipos para la actividad minera; actividades de call center y desarrollo de software.¹⁰

Las mercancías que se almacenan en esta Zona Franca se consideran ajenas al territorio aduanero para efectos de los derechos e impuestos de importación, bajo la presunción de extraterritorialidad aduanera, gozando de un régimen especial en materia tributaria y aduanera.

⁹ZOFRATACNA. 2014. Disponible en: <http://www.zofratacna.com.pe>:
<http://www.zofratacna.com.pe/contenido.aspx?id=0100000050CFEC372F9FA82487CFF8B3191AB25ECE473998A4C44BCB>

¹⁰ZOFRATACNA. Ibid. 2014.

ZOFRACTANA se encuentra ubicada en la región fronteriza de Tacna en todo el centro de la Costa Pacífico de Sudamérica, comparte frontera con países como Bolivia y Chile.

A lo largo de su funcionamiento han llegado inversiones y clientes de diversos países del mundo como Estados Unidos, Argentina, Pakistán, Corea, China, Japón, Italia, India. .etc.

Su funcionamiento ha permitido que se dinamicen las actividades comerciales, de servicios logísticos, industriales y otras vinculadas con el uso de la tecnología, como el desarrollo de software y call center así como los servicios complementarios que brindan un importante movimiento socioeconómico a la región.

Como todo sistema especial, se ha dedicado a fortalecer las actividades industriales, actividades tecnológicas y de servicios de exportación. A continuación, se anexa información correspondiente a las políticas y la gestión logística realizada por ZOFRACTANA. Toda esta información es recolectada de la página de ZOFRACTANA y se complementa con información recolectada en el viaje.

Las mercancías que ingresan a la ZOFRATACNA pueden provenir:

- A. Del exterior.
- B. Del resto del territorio nacional.
- C. De la Zona de Extensión.
- D. De los CETICOS y Zonas Francas.
- E. De la ZEEDEPUNO.

Las mercancías que ingresan a la Zona Comercial de Tacna pueden proceder:

- A. De terceros países.
- B. De terceros países y sean ingresados por otras zonas especiales de desarrollo económico: CETICOS y zonas francas.
- C. De la Zona Franca de Tacna, incluida su zona de extensión.
- D. Del resto del territorio nacional (mercancías nacionales o nacionalizadas).

Las actividades que pueden desarrollar los usuarios en la ZOFRATACNA son las siguientes:

1. **Actividades Industriales:** Actividades industriales manufactureras comprendidas en la Clasificación Internacional Industrial Uniforme – CIIU (Revisión 3), excepto la lista de mercancías comprendidas en las

subpartidas nacionales que será aprobada por Decreto Supremo, de acuerdo con lo dispuesto en el Artículo 9º de la Ley.

En tanto se apruebe dicho Decreto Supremo, será de aplicación transitoria el inciso a) del Artículo 7º del Decreto Supremo N° 023-96-ITINCI, sustituido por el Artículo 1º del Decreto Supremo N° 005-97-ITINCI. Con excepción de los productos agroindustriales de la región.

2. **Actividades Agroindustriales:** Actividades productivas dedicadas a la transformación primaria de productos agropecuarios y que dicha transformación se realice dentro de la ZOFRATACNA o en la Zona de Extensión.
3. **Actividades de ensamblaje:** Actividad que consiste en acoplar partes, piezas, subconjuntos o conjuntos que al ser integrados dan como resultado un producto con características distintas a dichos componentes.
4. **Actividades de maquila:** Proceso por el cual ingresan mercancías a la ZOFRATACNA con el objeto que sólo se les incorpore el valor agregado correspondiente a la mano de obra
5. **Actividades de servicios tales como:**
 - a) **Almacenamiento de Mercancías:** Actividad destinada al Depósito y Custodia de las mercancías procedentes del Exterior, del Resto del Territorio Nacional y/o las producidas o manufacturadas en la ZOFRATACNA y Zona de Extensión, para su posterior comercialización interna y/o externa.
 - b) **Distribución de Mercancías:** Actividad que comprende la comercialización interna y/o externa de las mercancías ingresadas por los usuarios a los Depósitos Francos de la ZOFRATACNA.
 - c) **Embalaje:** Disponer o colocar convenientemente las mercancías dentro de cubiertas para su transporte.
 - d) **Desembalaje:** Retiro o cambio de las cubiertas de las mercancías para su mejor acondicionamiento y/o almacenaje.
 - e) **Rotulado y etiquetado:** Identificación y/o individualización de las mercancías mediante el uso de etiquetas o rótulos.
 - f) **División:** Redistribución o separación de lotes de mercancías.
 - g) **Clasificación:** Ordenamiento de las mercancías según sus características y otras.
 - h) **Exhibición:** Mostrar las características de las mercancías al público en lugares determinados por la Administración de la ZOFRATACNA al interior de los Depósitos Francos.
 - i) **Envasado:** Introducir mercancías en envases para su conservación o preservación.

- j) **Reparación, reacondicionamiento y/o mantenimiento de maquinaria, motores y equipos para la actividad minera:** De acuerdo a la lista de bienes aprobada por Resolución Ministerial del Ministerio de la Producción en coordinación con el Ministerio de Economía y Finanzas, la misma que establecerá las características y requisitos técnicos que deberán cumplir los bienes a ser reparados, reacondicionados y/o sujetos a mantenimiento. Dichos bienes deberán ser de uso exclusivo, por las empresas mineras autorizadas y registradas por el Ministerio de Energía y Minas para el desarrollo de las actividades mineras. Asimismo podrán ingresar a reparación los bienes descritos de empresas mineras constituidas en el exterior.
- k) Call center.
- l) Desarrollo de Software.

Los plazos de permanencia de mercancías en ZOFRACTANA se determinan de la siguiente forma:

- El plazo de permanencia de las mercancías ingresadas a la ZOFRATACNA no está definido.
- El plazo de permanencia de las maquinarias, equipos, herramientas, repuestos y materiales de construcción de origen extranjero que sean utilizados directamente en las actividades a desarrollar en la ZOFRATACNA es el mismo que el de la autorización del usuario. Vencido dicho plazo el usuario tiene treinta (30) días calendario para transferir tales bienes a otro usuario, nacionalizarlos o reexpedirlos, en caso contrario, caen en abandono legal quedando a disposición de la Intendencia de Aduana de Tacna.

La salida de mercancías hacia el exterior se efectúa bajo las siguientes modalidades:

- a. Exportación. Para aquellas mercancías nacionales, nacionalizadas o extranjeras que hayan sido objeto de algún proceso de transformación, elaboración o reparación dentro de la zona. Dicha operación es autorizada y controlada por la Administración Aduanera.
- b. Reexpedición. Para aquellas mercancías que salen en forma definitiva de la ZOFRATACNA con destino al exterior sin haber sufrido ningún tipo de transformación, elaboración o reparación dentro de esta zona. Este trámite se efectúa conforme a los convenios o acuerdos internacionales de transporte de carga suscritos por el Perú.

La nacionalización de mercancías en ZOFRACTANA se efectúa de la siguiente forma:

- La nacionalización de mercancías con fines comerciales hacia el resto del territorio nacional se efectúa cuando éstas se encuentran en los depósitos francos de la ZOFRATACNA.
- No está permitida la nacionalización de mercancías que se encuentran en la Zona Comercial de Tacna, con excepción de aquella realizada por los turistas cuando se excedan la cantidad y los valores indicados.
- El ingreso de mercancías extranjeras a la ZOFRATACNA no está afecto al pago de los Derechos Arancelarios, Impuesto General a las Ventas, Impuesto Selectivo al Consumo, Impuesto de Promoción Municipal y demás tributos que gravan la importación.
- La nacionalización al resto del territorio nacional del producto final elaborado con mercancías nacionales o nacionalizadas que fueron exportadas definitivamente a la ZOFRATACNA y de mercancías provenientes del exterior sometidas a las actividades señaladas en el numeral 16 se encuentra afecta al pago de los derechos y demás tributos de importación que corresponda, la misma que se efectúa por la Intendencia de Aduana de Tacna.
- La nacionalización de mermas, residuos, desperdicios y/o subproductos con valor comercial provenientes de mercancías exportadas temporalmente para perfeccionamiento pasivo no se encuentran afecta al pago de tributo alguno.
- La calificación de usuario de la ZOFRATACNA y de la Zona Comercial de Tacna es otorgada por el Comité de Administración de la ZOFRATACNA o, en su caso, por el operador a que se refiere el artículo 34º de la Ley, quien proporciona a la Administración Aduanera, mediante transmisión electrónica, la relación actualizada de dichos usuarios.
- Los usuarios deben facilitar a los funcionarios de la SUNAT el acceso a sus locales y a los documentos que utilizan, a efectos de verificar el cumplimiento de sus obligaciones aduaneras y tributarias, de conformidad a lo establecido en el artículo 47º del Reglamento.

Los usuarios que se constituyan o establezcan en la ZOFRATACNA para la realización de las actividades permitidas, gozaran de los siguientes beneficios¹¹:

¹¹SUNAT. 14 de enero de 2014. <https://pymex.pe>. Disponible en: <https://pymex.pe/exportaciones-peruanas/beneficios-al-exportador/la-zofratacna-beneficios-para-las-pymes>

Beneficios tributarios:

- Exoneración del Impuesto a la Renta (en el Perú 30%)
- Exoneración del impuesto general a las ventas 16%.
- Exoneración del Impuesto Promoción Municipal (IPM) 2%
- Exoneración del Impuesto selectivo al consumo
- Exoneración del pago del Ad-valoren del arancel de aduanas para el ingreso de mercancías.
- Y de todo tributo de Gobierno Central, Regional y municipal creado o por crearse.¹²

Beneficios aduaneros:

- La maquinaria, equipos, herramientas, repuestos y materiales de construcción necesarios para el desarrollo de sus actividades, procedentes del exterior gozan de suspensión del pago de Derechos e Impuestos a la importación.
- Los productos manufacturados en ZOFRATACNA cuando ingresen al resto del territorio nacional pagaran la menor tasa arancelaria que aplique el país, según los acuerdos y convenios internacionales vigentes.
- Permanencia indefinida de las mercancías dentro de los Depósitos Francos de la ZOFRATACNA durante la vigencia del contrato de usuario Art. 27 del DS 02-2006-MINCETUR.
- Las exportaciones definitivas hacia la ZOFRATACNA de productos o servicios, le son aplicables las normas de restitución simplificada de los derechos arancelarios y del IGV.
- El ingreso de mercancías a la ZOFRATACNA regulariza los regímenes de admisión temporal para reexportación en el mismo estado y admisión temporal para perfeccionamiento activo Art. 22 del TUO del reglamento de la ley 27688.

¹²SUNAT. 14 de enero de 2014. <https://pymex.pe>. Disponible en: <https://pymex.pe/exportaciones-peruanas/beneficios-al-exportador/la-zofratacna-beneficios-para-las-pymes>

- La salida de mercancías extranjeras de la ZOFRATACNA hacia terceros países se realizará por cualquier aduana nacional autorizada con la presentación de una solicitud de traslado.¹³

Ventajas logísticas:

- Sistema de seguridad electrónica: red de sensores perimetrales y centrales de incendio que abarcan 86 has. construidas.
- ZOFRATACNA se ubica dentro de un recinto cerrado, totalmente amurallado, que cuenta con personal de vigilancia las 24 horas del día.
- El sistema logístico de ZOFRATACNA cuenta con Depósitos Francos Públicos y Particulares que permiten almacenar mercancías por tiempo indefinido, sin pagar derechos e impuestos.
- ZOFRATACNA cuenta con un conjunto de operadores logísticos, tales como oficina de Aduanas, empresas de Transporte Terrestre y Marítimo, Agencias de Aduana, Bancos que permiten que desde nuestro complejo se realice cualquier operación de comercio internacional.¹⁴

5.2 Ámbito local

Colombia, es un país situado en la región noroccidental de América del Sur. Está constituido en un estado unitario, social y democrático de derecho cuya forma de gobierno es presidencialista. Esta república está organizada políticamente en 32 departamentos descentralizados y el Distrito capital de Bogotá, sede del gobierno nacional.¹⁵

A continuación, se anexa información relacionada con algunas variables que rodean el concepto de zona franca en Colombia. La información utilizada se extrajo de un informe del banco de la república que tiene por nombre borradores de economía.¹⁶

Aspectos normativos

¹³ SUNAT. 2014. Ibid

¹⁴ SUNAT. 2014. Ibid

¹⁵ Constitución de Colombia. [constitucioncolombia.com](http://www.constitucioncolombia.com). 2015. Disponible en: <http://www.constitucioncolombia.com/titulo-1/capitulo-0/articulo-10>

¹⁶ Banco de la República. Zonas francas en Colombia: beneficios tributarios en el impuesto de renta. Borradores de Economía. Núm. 657. Bogotá. 2011. Disponible en: <http://www.banrep.gov.co/es/contenidos/publicacion/zonas-francas-en-colombia-beneficios-tributarios-en-el-impuesto-de-renta>

El régimen de zonas francas en Colombia se estableció en 1958 con la creación de la Zona Franca Industrial y Comercial de Barranquilla, la cual se concibió como un mecanismo para facilitar el comercio y la importación de insumos utilizados en la producción de bienes para los mercados internacionales y el consumo nacional.

En la década de los setenta entraron en funcionamiento las zonas francas de Buenaventura, Cartagena, Cúcuta, Palmaseca y Santa Marta. Con la Ley 109 de 1985, las zonas francas se definieron como establecimientos públicos del orden nacional, encargadas de fomentar el comercio exterior, estimular la generación de empleo y de divisas y promover el desarrollo regional. Esta norma estableció algunos incentivos tributarios y aduaneros dentro de los que se destaca la exención del impuesto de renta y complementarios para las firmas que prioritariamente produjeran bienes destinados a la exportación. Adicionalmente, los pagos y transferencias al exterior por concepto de intereses y servicios técnicos no estaban sometidos a retención en la fuente ni causaban impuestos de renta ni de remesas.

En 1991 se inició un proceso de liquidación de las zonas francas existentes con el fin de privatizarlas. A través de este proceso, las seis zonas francas mencionadas pasaron a manos del sector privado, al igual que las de Río negro y Urabá. También se autorizó la creación de nuevas zonas francas en Bogotá, Río negro, Palmira, Cartagena y la Tebaida en el departamento del Quindío.

El Decreto 2233 de 1996 redefinió las zonas francas industriales de bienes y de servicios como áreas geográficas dentro de las cuales se debían desarrollar actividades económicas dirigidas principalmente a la producción de bienes y servicios para los mercados externos. Este decreto también estableció las categorías de usuario operador, 6 usuario industrial y usuario comercial. Con estas normas, las zonas francas se consideraban por fuera del territorio nacional para efectos aduaneros, lo que significó la exoneración de gravámenes a las importaciones. No obstante, las exportaciones de las zonas francas al resto del territorio nacional si generaban dichos gravámenes. Hasta el año 2005 solo se habían establecido en el país un total de 10 zonas francas que incluían 391 empresas operadoras, industriales, comerciales y de servicios. A finales de ese año, con el objetivo de atraer nueva inversión extranjera y cumplir con los compromisos adquiridos por Colombia ante la OMC, se radicó un proyecto de ley para modificar el régimen de estas zonas. Dentro de los compromisos con la OMC se había previsto la eliminación de los incentivos tributarios a las exportaciones a menos que el país extendiera estos beneficios a las ventas internas. Como resultado, se expidió la Ley 1004 de 2005 y los decretos 383 y 4051 de 2007, que definen el actual régimen de las zonas francas en Colombia.

El decreto 383 y 4051 de 2007 con los cuales se unifica toda la legislación de zonas francas y se destaca la creación de las Zonas Francas Especiales, permite

que empresas, que sin necesidad de estar dentro de una Zona Franca y que generen un alto impacto económico o social, puedan obtener el régimen franco si cumplen con los siguientes requisitos:

Beneficios

- Tarifa única del impuesto sobre la renta del 15%
- No se causan ni pagan tributos aduaneros (IVA y arancel) en las importaciones a ZF
- Posibilidad de exportación desde Zona Franca a terceros países y al mercado nacional
- Las exportaciones desde Zona Franca se benefician de acuerdos comerciales internacionales.

A continuación se muestran las principales caracterizaciones de zona franca en el país, cabe aclarar que la información correspondiente se extrajo del sistema de información minero colombiano contemplado en su sitio web:

zona franca permanente

Es el área delimitada del territorio nacional en la cual se instalan múltiples empresas que gozan de un trato tributario y aduanero especial.

Usuario Operador:

El usuario operador es la empresa que solicita el reconocimiento para desarrollar y administrar la ZFP. Para la creación de una nueva ZFP los usuarios operadores deben cumplir los siguientes requisitos:

- El proyecto a desarrollar debe tener un área mínima de 20 hectáreas
- El usuario operador debe acreditar un patrimonio líquido superior a US \$ 5.3 millones.
- Dentro de los 5 años siguientes a la declaratoria la ZFP deberá tener instalados al menos 5 usuarios que realicen inversiones nuevas superiores a US \$ 10.6 millones

zona franca de bienes

Requisitos:

- Para su declaratoria se debe realizar una nueva inversión de mínimo US \$ 34.5 millones y generar 150 empleos directos.
- Por cada US \$5.3 millones adicionales a la inversión mínima requerida se podrá reducir en 15 el número de empleos a generar. En ningún caso el proyecto podrá emplear menos de 50 personas

zona franca de servicios

Requisitos:

Para su declaratoria se requiere cumplir con cualquiera de los siguientes rangos de inversión y empleo:

Si el proyecto se desarrolla en diferentes áreas geográficas, se podrá solicitar la declaratoria de ZFE sobre las mismas.

zona franca agroindustrial

Requisitos:

- Para su declaratoria se debe realizar una nueva inversión de mínimo US \$ 17.3 millones o generar 500 empleos directos o vinculados.

zona franca de servicios portuarios

Requisitos:

- Para su declaratoria se debe realizar una nueva inversión de mínimo US \$ 34.5 millones y generar 20 empleos directos o 50 vinculados.

5.3 Ámbito regional

“El Municipio de Pereira está localizado a 4 grados 49 minutos de latitud norte, 75 grados 42 minutos de longitud y 1.411 metros sobre el nivel del mar; en el centro de la región occidental del territorio colombiano, en un pequeño valle formado por la terminación de un contra fuerte que se desprende de la cordillera central.

Su estratégica localización central dentro de la región cafetera, lo ubica en

En el panorama económico nacional e internacional, estando unido vialmente con los tres centros urbanos más importantes del territorio nacional y con los medios tanto marítimos como aéreos de comunicación internacionales”¹⁷

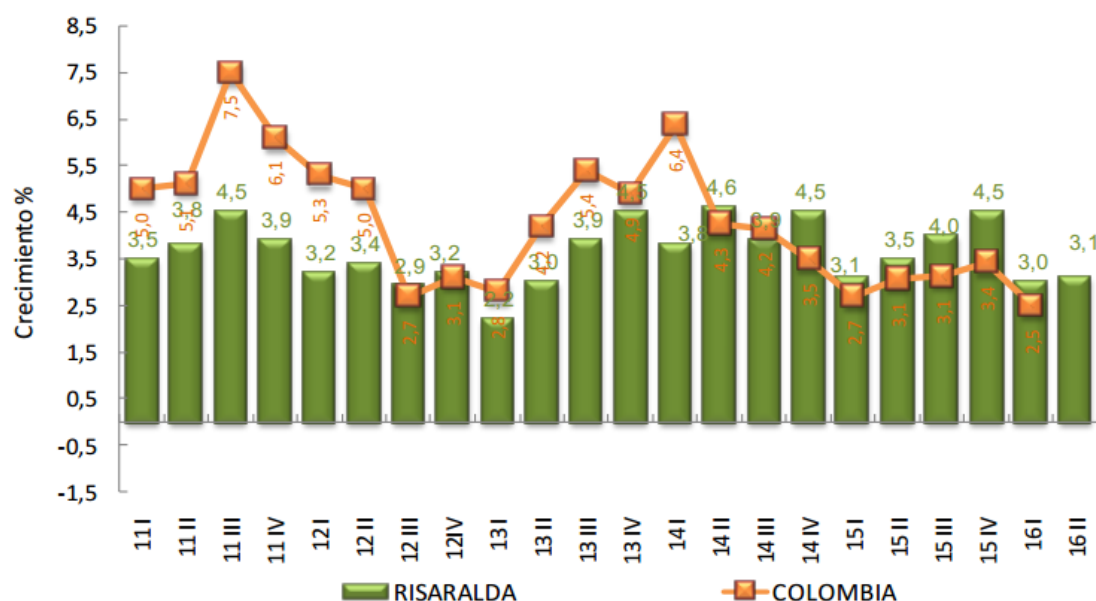
Pereira es un importante eje comercial del país, por lo cual cuenta con el Aeropuerto Internacional Matecaña, una red de acceso por los departamentos de Caldas, Valle y Quindío, con carreteras interdepartamentales como la "Autopista del Café".¹⁸

¹⁷Alcaldía de Pereira. 1 de mayo de 2015. <http://www.pereira.gov.co>. Disponible en: <http://www.pereira.gov.co/MiMunicipio/Paginas/Informacion-del-Municipio.aspx>

¹⁸Alcaldía de Pereira, 2015. Ibid.

A continuación se presentan las cifras obtenidas en materia económica para el último trimestre del 2016 basados en el informe realizado por la cámara de comercio de Pereira.¹⁹

Grafica 1. Colombia – Risaralda: Crecimiento Real.



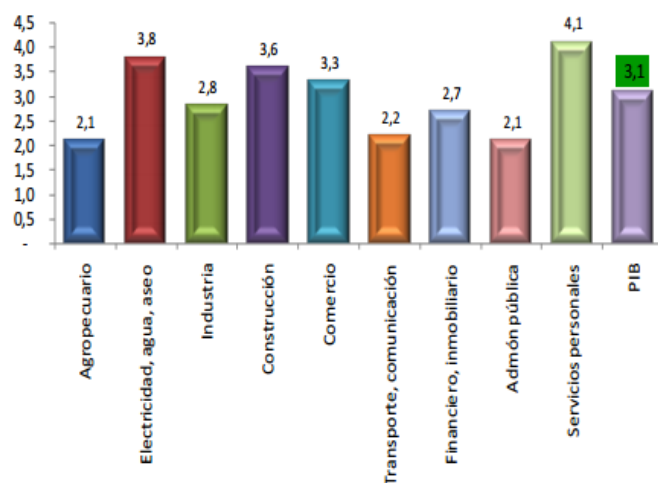
Fuente: Cálculos DANE para Colombia y CCP

Crecimiento sectorial

En el caso de los sectores de servicios sociales y personales, el comercio, restaurantes y hoteles, el crecimiento se sostiene en el gasto de los hogares. La industria corresponde a una mayor dinámica producción para el mercado interno, situación que favorece el costo de los bienes importados, El 65% de la contribución al crecimiento del PIB, estuvo concentrado en tres sectores: los servicios sociales y personales; el comercio, restaurante, hoteles y la industria manufacturera, mientras los demás sectores aportaron el 35% del crecimiento en el período de referencia.

¹⁹(DANE, 2016)

Grafica 2: Pereira – Risaralda: crecimiento sectorial (I semestre) y contribución sectorial al crecimiento.



Sectores	Contribución al crecimiento
Agropecuario	0,13
Electricidad, agua, aseo	0,10
Industria	0,40
Construcción	0,26
Comercio	0,72
Transporte, comunicación	0,25
Financiero, inmobiliario	0,20
Admón pública	0,15
Servicios personales	0,90
PIB	3,11

Fuente: Cálculos CCP

Exportaciones por actividad económica

Las exportaciones del departamento registraron un valor de US\$265.5 millones, experimentando una reducción de 9.5% con respecto al primer semestre del año 2015.. Es decir, el empresariado en general no pudo aprovechar la favorabilidad de la tasa de cambio, ante la contracción de las economías de los países con que Risaralda tiene relaciones comerciales como Brasil, Ecuador, Chile, China entre otros. Las exportaciones cafeteras representan el 67.7% mientras las exportaciones llamadas no tradicionales explican el 32.3%, en ambos casos se presentaron contracciones fuertes de 10.6% y 7.3% respectivamente. Por

actividades económicas se destaca el crecimiento en alimentos, papel y cartón y material de transporte 11%, 155,1% y 13.1% respectivamente; las demás actividades presentaron decrecimiento. La estructura de las exportaciones por actividades indica una relativa diversidad: si bien se exporta una amplia oferta de productos, no menos cierto es que se tiene una concentración alta en bienes de metalmecánica que representan el 35.3%, seguido por los alimentos 20.9%, prendas de vestir 7.3%, papel y cartón 5% y textiles 2.8%.

Tabla 1: Risaralda: Exportaciones por actividades económicas (Millones US\$)

Actividades	Primer Semestre 2016						
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	% Var 15/16
Alimentos	22,0	20,3	11,1	29,8	16,1	17,9	11,0
Textiles	3,2	3,6	4,1	4,1	3,1	2,4	-23,0
Prendas de vestir	10,9	11,3	9,4	8,4	8,1	6,3	-23,0
Papel y cartón	19,4	18,7	8,5	6,0	1,7	4,3	155,1
Eléctricos	12,3	21,8	17,2	16,3	15,9	11,0	-30,7
Material de transporte	4,7	6,0	8,4	11,6	17,0	19,2	13,1
Otras actividades	27,3	26,6	26,6	25,5	30,5	24,6	-19,5
TOTAL SIN CAFÉ	99,8	108,3	85,3	101,7	92,4	85,6	-7,3
Café	269,4	188,3	145,9	184,1	201,1	179,8	-10,6
TOTAL	369,2	296,6	231,2	285,7	293,5	265,5	-9,5

Fuente: Dane, 2016

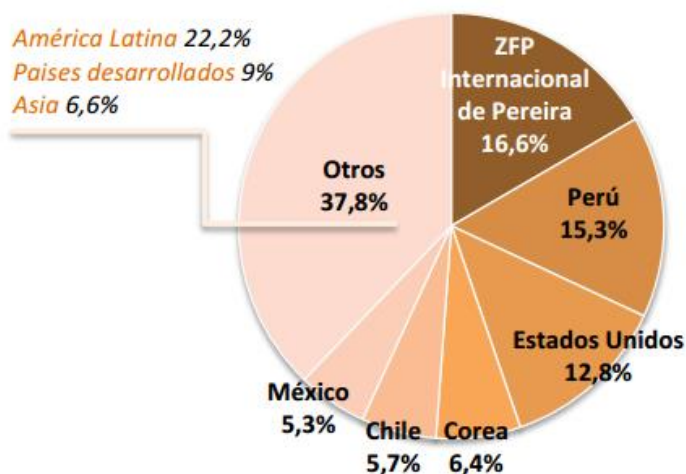
Principales exportaciones por país de destino

Las exportaciones en Risaralda en el primer semestre de 2016 se dirigieron a 52 economías del mundo, presente en siete países que representan el 67,0% de las exportaciones no tradicionales: La Zona Franca Internacional de Pereira fue el principal destino de las exportaciones risaraldenses, con un 16.6% de la participación; gran parte de estas se concentró en carrocerías y vehículos automotores. Los principales destinos de los bienes de la ZFIP son Panamá, Perú, Ecuador, España y Estados Unidos. Perú aparece como el principal socio comercial de Risaralda con 15.3% del destino de las exportaciones sin café. Los principales productos exportados son transformadores con un 62.7% y azúcar con el 33.0%. El mercado de Estados Unidos representó el 12.8% de la estructura de las exportaciones, predominando

las ventas de confecciones con un 44.0%, seguido de alimentos preparados y conservados con un 27,8%.

Grafico 4. Risaralda: Estructura de las exportaciones por principales países de destino

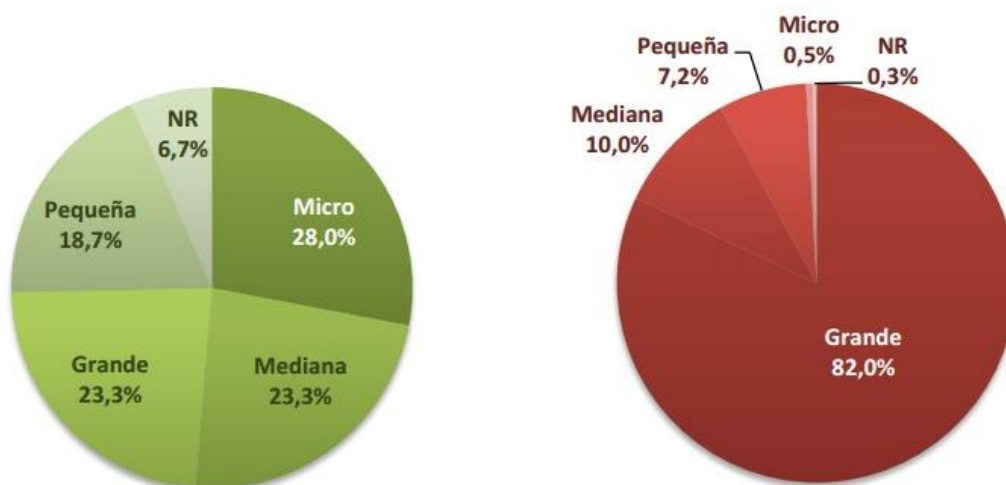
Valor de exportación por tamaño de la empresa



Fuente: CCP, con base en DANE

En el primer semestre de 2016 los establecimientos asociados a la exportación muestran que 150 empresas realizaron actividades de exportación, número mayor en 12 empresas con respecto al mismo período del año anterior. A sabiendas que muchas de las empresas que inician su proceso de internacionalización tan solo exportaron muestras de sus productos, se debe destacar el esfuerzo institucional para la generación de capacidades empresariales y diversificación de la oferta.. Por número de empresas se conserva la heterogeneidad del empresariado exportador, es decir, que de las 150 empresas que exportaron: el 28% de las ventas externas fueron realizadas por la microempresa, la mediana y la empresa grande representan el 23.3% cada una, y la pequeña empresa el 18.7%. Esto sin duda se constituye como una fortaleza para el presente y el futuro del departamento. No obstante, la estructura en el número de empresas exportadoras, en lo referente al valor total exportado, la gran empresa sigue aportando el 82%, y la mediana tan solo el 10%.

Grafico 5. Estructura de empresas exportadoras por tamaño



Fuente: Cálculos CCP, con base en DANE

Importaciones por actividad principal

Las importaciones en el departamento de Risaralda registraron un valor de US \$ 230,2 millones para el primer semestre de 2016, con un incremento del 5,4% con respecto al mismo periodo del año anterior. Este resultado se explica por el crecimiento de los bienes de consumo especialmente alimentos, pero también por el crecimiento de la economía. Por actividades económicas, la mayor dinámica se presentó en los alimentos con una variación positiva de 68,5%, explicado principalmente por la importación de lactosa con un 42,4%, seguido de preparaciones y conservas de pescados con el 26,5%. Igualmente registraron comportamientos positivos las importaciones de textiles con un 21,7%, seguido por maquinaria sin eléctrica con un 20,2% y sustancias y productos químicos con un 7,1%. En contraste se presentaron disminuciones en el valor de las importaciones en las industrias básicas de hierro, con caída del 34,2%, papel y cartón con el 24,1%, equipo y material de transporte con el 18,2% y maquinaria y accesorios eléctricos con el 11,2%.

Tabla 2: Risaralda: Importaciones por actividad principal

Actividad	Primer Semestre 2016					% Var 15/16	% part 2016
	2012	2013	2014	2015	2016		
Textiles	13,2	13,8	16,2	12,8	15,6	21,7	6,8
Papel y cartón	12,6	14,7	14,7	13,0	9,8	-24,1	4,3
Sustancias y productos químicos	31,0	14,7	22,4	40,2	43,0	7,1	18,7
Industrias básicas de hierro	9,0	7,4	7,7	7,1	4,7	-34,2	2,0
Maquinaria excepto la eléctrica	18,4	20,3	22,0	18,1	21,8	20,2	9,5
Maquinaria y accesorios eléctricos	25,5	26,3	39,5	22,1	19,6	-11,2	8,5
Cons. Equipo y material de transporte	43,3	38,8	60,7	49,3	40,3	-18,2	17,5
Alimentos	27,8	18,8	15,0	15,3	25,9	68,5	11,2
Otras	55,1	49,6	50,3	40,5	49,5	22,2	21,5
Total	228,0	204,5	248,3	218,4	230,2	5,4	100,0

Sin duda la economía local durante el primer semestre de 2016 tuvo un comportamiento positivo para destacar, como el crecimiento de la industria manufacturera, el mercado laboral, la incursión de empresas al mercado externo y el aumento de las remesas. No obstante, la economía atraviesa por incertidumbre y retos ajenos a la dinámica empresarial y al entorno local, a causa de factores macro como las altas tasas de interés, la inflación y la posibilidad de una reforma tributaria, los cuales inciden una menor inversión de los agentes económicos a corto plazo. Teniendo presente los resultados de crecimiento del primer semestre y la inercia de la economía, la Cámara de Comercio de Pereira mantiene su pronóstico de crecimiento económico para Risaralda durante el año 2016 en un 3.3%.

5.4 ZONA FRANCA INTERNACIONAL DE PEREIRA S.A.S

La información anterior nos sirve como guía a la hora de exponer fundamentos con la finalidad de desarrollar una propuesta de mejora para la actual zona franca internacional de Pereira, a continuación, se presenta mayor información acerca de la misma.

Misión

La Zona Franca Internacional de Pereira S.A.S. Usuario Operador es una organización privada, enfocada en desarrollar, promover y dar cumplimiento al

régimen franco, mediante la prestación de servicios con altos estándares de calidad, infraestructura y tecnología, generando valor a nuestros clientes, empleados y accionistas, contribuyendo al desarrollo económico, generación de empleo e industrialización de la región y el país.

Visión

En el año 2018, la Zona Franca Internacional de Pereira S.A.S. Usuario Operador será reconocida como la Zona Franca líder en el desarrollo, promoción, operación y administración de Zonas Francas en toda la región. Brindando a sus clientes un parque Industrial con servicios integrales, impactando en el desarrollo económico, generación de empleo e industrialización de la región.

Servicios:

- **Asesoría Integral:** Acompañamiento en el desarrollo de la operación y trámites aduaneros bajo el Régimen de Zonas Francas.
- **Formación:** Capacitación continua en los procesos relacionados con las operaciones aduaneras que se desarrollen al interior de la zona franca.
- **Operaciones 24/7:** Servicio de Operaciones conforme a las necesidades de cada cliente, en un parque habilitado las 24 horas, los 7 días de la semana.
- **Sistema de Operaciones – APPOLO:** Moderno software de control de inventarios.
- **Servicio de Pesaje:** Servicio de pesaje de vehículos con modernas básculas electrónicas.
- **Seguridad: Permanente:** Seguridad 24/7: CCTV, seguridad perimetral, iluminación permanente, patrullaje motorizado en vías internas, control de entrada y salida de vehículos y peatones con lector de tarjetas.
- **Talento Humano Calificado:** Bolsa de empleo y acompañamiento en la fase de reclutamiento del personal según los perfiles definidos por el usuario.
- **Creciendo Juntos:** Programa de Responsabilidad Social Empresarial.

Incentivos tributarios

- Tarifa del 20% sobre el Impuesto de Renta para Usuarios Industriales calificados.

- En zona franca No Aplica la sobretasa (6%) al Impuesto de Renta.
- Derecho a exoneración de Parafiscales sobre el pago de salarios inferiores a 10 SMMLV.
- Exención de IVA (19%) a las compras de insumos, partes, equipos y demás bienes necesarios para el desarrollo del proceso productivo o de prestación de servicios provenientes del TAN (Territorio Aduanero Nacional) hacia usuarios industriales de la zona franca.

Incentivos aduaneros

- No pago de tributos aduaneros para los bienes de capital, equipos, repuestos e insumos provenientes del exterior.
- Para ventas nacionales, los tributos aduaneros se cancelan sobre el componente extranjero.
- Procesamiento parcial de mercancías en el TAN (Territorio Aduanero Nacional), sin necesidad de pago de tributos aduaneros hasta por el 40% del costo total de la producción en el año fiscal.
- Nacionalización parcial de las mercancías.
- Almacenamiento ilimitado de mercancías sin pago de tributos aduaneros.
- Generación de encadenamientos productivos permitiendo operaciones entre Usuarios de una misma zona franca y entre otras zonas francas.

Incentivos locales

Los usuarios calificados en Zona Franca Internacional de Pereira, gozan de dos incentivos tributarios extras por instalar sus procesos productivos o de servicios en el Municipio de Pereira, estos son:

- **Impuesto Predial:** Exoneración del 100% durante un período de 5 años.
- **Impuesto de Industria y Comercio:** Exoneración del 100% durante un período de 10 años.

Procesos Logísticos

Entre los procesos logísticos mas destacados se encuentran:

- Administración de inventarios
- Transporte multimodal
- Custodia de mercancías
- Servicios a la carga:
 - Cargue
 - Descargue
 - Manipulación
 - Empaque
 - Re empaque
 - Distribución
 - Envase
 - Etiquetado
 - Picking/Packing
 - Cross Docking

Características Generales

Infraestructura

Zona Franca de Pereira, ofrece lotes, bodegas, locales y oficinas en venta y/o alquiler, para el desarrollo de proyectos industriales, comerciales y de servicios, bajo las especificaciones requeridas por el cliente.

Lotes

Se ofrecen áreas desde 2.000 m², los cuales pueden ser destinados para la construcción de bodegas, locales y oficinas y/o para el almacenamiento de carga suelta, carros, maquinaria pesada, entre otros.

Bodegas

Se permite la construcción de plantas industriales desde 1550 m² según las especificaciones del cliente o tipo estándar.

Otros

También se cuenta con tres edificios para Call Centers, Contact Centers, BPO's, KPO's, ITO's, y bodegas para Data Centers, completamente dotados. Garantizamos una infraestructura con alto abastecimiento de energía y conectividad, lo cual garantiza la continuidad de la operación.

Vías aéreas y de maniobra:

- Trazado interior con proyección al tráfico estimado para el uso del total de usuarios internos.

- Circuito de vías internas de 3.0 Km, diseñadas con altas especificaciones para tráfico pesado.
- Amplias vías entre 10 y 17 mts. Andenes de 4 mts. de ancho, 2 mts adicionales en zonas verdes.
- Patio de recepción e inspección de mercancías para tracto-camiones.

Redes hidráulicas y planta de tratamiento:

- Acuerdos de agua potable de Pereira.
- Sistema de alcantarillado independiente para aguas residuales.
- Manejo de aguas lluvias, con estación de bombeo para la época de invierno en caso de ser necesario.
- Planta de tratamiento de aguas residuales domésticas.

Seguridad y mantenimiento:

- Personal capacitado para realizar recorridos perimetrales que garanticen la seguridad integral del parque 24/7/365.
- Cerramiento perimetral con jarillón, muro, malla e iluminación.
- Control de acceso vehicular y peatonal totalmente sistematizado.
- Circuito cerrado de vigilancia y monitoreo (CCTV-24 horas, 365 días al año).

Movilidad

La Zona Franca Internacional de Pereira contará con sistema de transporte masivo.

6. PROPUESTA DE MEJORA

6.1 Identificación de Problemáticas en Área de Logística y Planeación.

El siguiente cuestionario se realizó a la gerencia de (aselog) empresa encargada de la logística en la zona franca internacional de Pereira, su objetivo es identificar las principales problemáticas en el área de logística y planeación.

A. Marque con una X se según sea afirmativa o negativa la respuesta.

1. Contempla la Gerencia el “outsourcing” de las actividades logísticas desarrolladas por la empresa a corto, mediano y largo plazo Si: X No:

Durante el proceso de internacionalización, las actividades de logística son manejadas bajo el sistema de outsourcing.

2. Existe planeación estratégica en la parte logística de su empresa Si: X ____ No: ____

La logística es vista como un área de alto impacto, está muy relacionado con el modelo de negocio de nuestra organización.

3. ¿Su Empresa cuenta con sus propias instalaciones, su red logística opera de una manera distribuida o centralizada? Si: _X_ No:

La compañía cuenta con instalaciones propias; la distribución de redes se ajusta es a los requerimientos del área comercial.

4. ¿Monitorea el costo de colocación del producto a través de la Cadena de Suministros? Si: X No:

Se realizan breves monitoreos del costo, a raíz de la revisión financiera y de los impactos de algunos montos en periodos determinados.

5. ¿Tienen en cuenta en su Empresa invertir en infraestructura instalaciones/ activos) para la logística? Si: ____ No: X

Para Aselog la prioridad está orientada hacia otro nivel de inversión. En el país la operación se maneja de manera tercerizada, con inventarios en consignación, largos plazos, ventas mayoristas.

6. ¿Actualmente, los proveedores de logística outsourcing trabajan proactivamente con ustedes para conseguir mejorar su desempeño (costos, servicio)?. Si: No: _X_

Este aspecto se ve muy limitado ya que el manejo de diferentes tipos de producto implica un mayor seguimiento, mayor control y es muy costoso implementar este tipo de mecanismos.

7. ¿En la actualidad los proveedores de logística lo han incentivado al uso de nuevas tecnologías para soportar la cadena logística? Si: ____ No: X

8. ¿Usted requiere que los proveedores de Logística desempeñen servicios de valor agregado (ensamblado, empaque, almacenamiento, distribución)? Si: No: X

9. ¿Usted requiere que los proveedores de Logística utilicen el sistema logístico de su Empresa o que ellos utilicen los suyos? Si: ____ No: X

10. ¿Existe una dirección logística u operativa que integre todas las áreas de la empresa? Si: ____ No: X

11. ¿Considera la empresa que la logística como estrategia es la clave de éxito? Si: X ____ No: _

12. ¿Existen planes de internacionalización de la empresa y expansión en programas de exportación? Si: X No: ____

6.2 Propuesta a Nivel Estratégico

- Creación de una plataforma que permita la interconexión entre el área de logística y los proveedores logísticos outsourcing con la finalidad de tener mayor seguimiento de los productos.

Ventajas: Mejora la comunicación entre las alianzas logísticas y de operaciones, además de la gestión dentro del centro de distribución, ya que teniendo un mayor seguimiento de productos se puede anticipar los volúmenes a operar.

- Con el propósito de establecer una comunicación estratégica entre las áreas de logística y las empresas que prestan el servicio de outsourcing se propone establecer reuniones mensuales para que se informe acerca de los procesos recientes y las fechas específicas de entrega a clientes.

Ventajas: Se incentiva al trabajo en equipo, logrando promover mayor asociación entre la compañía y terceros.

- Como propuesta comercial se propone establecer franquicias bajo el nombre de zona franca para la región con el propósito de aumentar la diversificación del mercado e impactar a personas naturales y minoristas que no poseen la capacidad financiera para realizar negocios en grandes volúmenes.

Ventajas: Una mayor apropiación del mercado y por ende mayores utilidades para las empresas que operan bajo la normatividad de zona franca.

- **Desarrollo de habilidades del recurso humano:** Llevar a cabo capacitaciones mensuales donde se ponga en conocimiento de los operarios los nuevos procesos logísticos y tecnológicos que posibilitan un mejor desempeño de su labor.

Dentro de los procesos a realizar a corto y mediano plazo se encuentra crear una dirección logística que le permita a la organización contemplar el cumplimiento de los siguientes objetivos:

- Actualización de la estrategia logística de la empresa
- Soluciones de los problemas reales identificados
- Proyección del plan a un horizonte de varios años

A continuación, se muestra las etapas del plan de dirección logística:

Etapas del plan de dirección logística	
1. Lograr un proyecto conjunto de la empresa	<p>Aquí se deben involucrar todas las áreas de la empresa, para la recopilación de datos funcionales logísticos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tipo de servicio necesario. • Situación de la competencia. • Política de evolución logística. • Prioridades, obligaciones, necesidades.
2. Diagnóstico de los problemas reales.	<p>Análisis que se debe realizar para determinar o detectar cualquier problema en la empresa.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Flujos, costes, plazos. • Calidad de servicio. • Anomalías e incidencias. • Medios utilizados. • Normas y procedimientos utilizados.
3. Esquema general de organización.	<p>Elaborar un esquema general de la organización logística a implantar y un plan de acciones correctoras.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Análisis de distintos argumentos. • Simulación/Elección. • Arquitectura del sistema logístico. • Principios generales de explotación: • -Flujos físicos.

	<ul style="list-style-type: none"> • -Flujos de información.
4. Proposición de soluciones técnicas.	<ul style="list-style-type: none"> • Medios físicos (espacios, volúmenes, medios de stock, manutención, embalaje, transporte). • Medios administrativos. • Manuales, mecanizados, mixtos. • Estructuras de explotación. • Reformas a considerar.
5. Balance provisional.	<p>Valorar la rentabilidad del plan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inversión. • Planning. • Modulación de la puesta en marcha. • Costes e inconvenientes no calificables.

Con el propósito de establecer una relación entre las políticas contempladas en la legislación del Perú con respecto a la regulación de zonas francas, específicamente en ZOFRATACNA se pretende contemplar cuales son aquellas políticas que Colombia debería adoptar con la finalidad de fomentar panoramas

políticamente amigables para los inversionistas locales y promover así la inversión y el desarrollo de economías de escala.

Incentivos Tributarios:

- La exoneración del impuesto general a las ventas del 14%.
- Exonerar el impuesto a la renta por un valor del 30% con la finalidad de incentivar la expansión de la distribución física.

Incentivos aduaneros:

- Como propuesta de incentivo a la inversión local de mediana y pequeña empresa se propone que la nacionalización de mermas, residuos o desperdicios con valor comercial proveniente de mercancías exportadas se le exonere al pago de tributo alguno.

7. CONCLUSIONES

- La logística es una herramienta de gran relevancia para la gerencia de ZOFRATACNA, pues al prestar servicios de logística internacional, la empresa debe mantener al margen con todos sus procesos internos y garantizar la calidad de los mismos.
- El estado debe velar por establecer políticas amigables con el inversionista local y extranjero.
- La diversificación del mercado que utiliza ZOFRATACNA conlleva a la incursión en mercados de oportunidad y con ello un aumento de las utilidades empresariales.
- Las organizaciones que operan bajo el concepto de zona franca deben trabajar en conjunto con sus proveedores logísticos con la finalidad de mejorar sus procesos haciendo uso de las tecnologías y permitiendo así tener un mayor seguimiento de las mercancías en el proceso de internacionalización. Esto se conoce comercialmente como estrategias de integración vertical, en la cual se pretende integrar toda la cadena de valor de la empresa con el fin de controlar y mejorar la calidad de todos los productos, insumos y servicios.
- En Colombia se deben establecer mecanismo que promuevan el crecimiento de las exportaciones en relación al consumo interno de los hogares.
- La división y especialización del trabajo derivado de la competencia sectorial en este tipo de espacios geográficos conlleva al desarrollo de procesos de innovación incremental y por ende una ventaja competitiva.
- Los acuerdos comerciales y las facilidades que ZOFRATACNA brinda a las demás empresas que utilizan sus servicios, la obliga generar un valor agregado en su operación, lo cual le ha permitido posicionarse dentro del mercado como una gran opción de ventaja ante la competencia.
- Es posible concluir que gracias a la gran visión comercial que ha tenido ZOFRATACNA esta ha desarrollado estrategias que la han incluido dentro de los objetivos primordiales de las empresas exportadoras e importadoras de toda la región.
- La empresa al incluir en su visión una perspectiva comercial y estratégica ha generado grandes alianzas con todos sus stakeholders, no solo son las

empresas y proveedores sino también el personal interno, los clientes y la comunidad en general.

- ZOFRATACNA es la zona franca más comercial del sur de América, y por ende ha estructurado unos incentivos y beneficios para sus clientes, lo que la hace más atractiva aun no solo para esta región, sino para todo el mundo, pues es claro que la internacionalización de la economía juega un papel fundamental en este proceso de desarrollo.

8. BIBLIOGRAFÍA

Alcaldía de Pereira. Información del Municipio. [En Línea]. Disponible en:<http://www.pereira.gov.co/MiMunicipio/Paginas/Informacion-del-Municipio.aspx> Citado en 1 de mayo de 2015.

Banco de la República. Zonas francas en Colombia: beneficios tributarios en el impuesto de renta. Borradores de Economía. Núm. 657. Bogotá. 2011. Disponible en: <http://www.banrep.gov.co/es/contenidos/publicacion/zonas-francas-en-colombia-beneficios-tributarios-en-el-impuesto-de-renta>

CAICEDO, Hernando. Las zonas francas en Colombia.2012. Disponible en:<https://www.icesi.edu.co/icecomex/images/stories/pdfs/zonas%20francas%20icesi%2050809%20hc.pdf>

CESPÓN CASTRO, R. Administración de la cadena de suministros. Universidad Tecnológica Centroamericana de Honduras. 2003. Disponible en: <http://www.redalyc.org/html/1815/181517998008/>

CONSTITUCIÓN DE COLOMBIA. Artículo 10. [En línea] Disponible en: <http://www.constitucioncolombia.com/titulo-1/capitulo-0/articulo-10>. Citado en 14 de agosto de 2015

DANE. Informe de coyuntura económica regional. Risaralda.2016

FERREL, O. HIRT, Geoffrey. Introducción a los Negocios en un Mundo Cambiante. 2004. Disponible en: http://www.frenteestudiantil.com/upload/material_digital/libros_varios/proyectos/Introducci%F3n%20a%20los%20negocios%20-%20Ferrell%20-%207ma.pdf

GARAY, Luis Jorge. Colombia: estructura industrial e internacionalización 1967-1996.1998. Disponible en: <http://www.banrepcultural.org/sites/default/files/libro.pdf>

IAC, Instituto Colombiano de Automatización Comercial. Situación y perspectiva de la logística en Colombia para el sector de consumo masivo. Bogotá. 1995.

LEGISCOMEX, [En línea], Disponible en: www.legiscomex.com. Citado en 12 de septiembre de 2014

MINTZBERG, Henry. Planeación Estratégica. Universidad Nacional de Colombia Sede Palmira. 2007. Disponible en:
http://www.letrak.com.co/alejandro/material/adm/planeacion_2.pdf

PÉREZ, Ximena. Propuesta de mejoramiento centro de distribución Hewlwee Packard Colombia Ltda. Bogotá. 2004. Disponible en:
<http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/ingenieria/tesis60.pdf>

SUNAT. 14 de enero de 2014. <https://pymex.pe>. Disponible en:
<https://pymex.pe/exportaciones-peruanas/beneficios-al-exportador/la-zofratacna-beneficios-para-las-pymes>

ZOFRATACNA. [En Línea]. Disponible en:
<http://www.zofratacna.com.pe/contenido.aspx?id=0100000050CFEC372F9FA82487CFF8B3191AB25ECE473998A4C44BCB>. Citado en 2014.

Zona franca Pereira. Beneficios de la Zona Franca. [En línea]. Disponible en:
<http://www.zonafrancadepereira.com/es/ipaginas/ver/G13/18/beneficios/>.
Consultado el: 20 de febrero del 2017